

Vorlage

Rechercheliste: Virtuelle Realität

Manipulation in der Virtual Reality: Wenn der Avatar bei uns klaut

Virtual Reality gilt seit Jahren als tot. Oculus Rift hat den Hype um die künstliche Welt wiederbelebt. Diesmal, so glauben Experten, könnte sie den Durchbruch schaffen. Aber sie wird auch ganz neue Möglichkeiten bieten, um uns zu manipulieren.

<https://www.heise.de/newsticker/meldung/Manipulation-in-der-Virtual-Reality-Wenn-der-Avatar-bei-uns-klaut-2305545.html>

Über 20 Beispiele für das Potenzial von Virtual Reality – jenseits von Spielen

Filmemacher, Journalisten, Künstler, Werbetreibende, Ärzte, Lehrer und viele weitere sehen Virtual Reality als neues, weites Feld mit vielen Chancen. Wir versammeln hier konkrete Beispiele für Erlebnisse und Anwendungen in virtuellen Welten jenseits von Computerspielen – was es heute schon gibt und woran für die Zukunft gearbeitet wird.

<https://upload-magazin.de/blog/10600-ueber-20-beispiele-fuer-das-potenzial-von-virtual-reality-jenseits-von-spielen/>

Bildung und Schule:

Immersive Education: Virtuelle Realität im Klassenzimmer

Weltweit laufen Projekte, bei denen Schüler und Studierende in virtuellen Umgebungen oder mithilfe von Mixed beziehungsweise Augmented Reality lernen. Die Zukunft hat begonnen.

<https://www.techtag.de/netzkultur/immersive-education-virtuelle-realitaet-im-klassenzimmer/>

VR-NEWS: Leichter lernen mit Virtual Reality?

Das Lösen von Differentialgleichungen wird einem durch bloßes Tragen der VR-Brille nicht plötzlich auf magische Weise gelingen. Da wird man sich schon auf das altbewährte Pauken verlassen müssen. Aber dennoch: im Bildungswesen erhofft man sich einiges von Virtual Reality. Trockene Inhalte sollen mittels 360°-Videos und VR-Brillen für die Schüler greifbarer werden.

<https://www.realtvgroup.com/blog/2016/05/23/vr-news-leichter-lernen-mit-virtual-reality/>

Journalismus:

„Immersive Journalism“: wenn Zuschauer Teil der Nachricht werden

Wie werden wir in Zukunft Nachrichten konsumieren? Sind computeranimierte Berichterstattungen und virtuelle Realitäten the next Big Thing? Eine amerikanische Journalistin experimentiert damit, Zuschauer mit Hilfe von Datenbrillen direkt ins News-Geschehen zu bringen. "Immersive Journalism" nennt sich diese neue Technik.

<http://meedia.de/2014/07/23/immersive-journalism-wenn-zuschauer-teil-der-nachricht-werden/>

Pro und Kontra: Virtual Reality im Journalismus

Sie sind der heiße Trend in der Technik-Branche: die neuen Brillen für Virtual Reality (VR). Samsung brachte kürzlich seine Gear VR auf den Markt, die seit 10. Februar 2016 bei o2 erhältlich ist. HTC steht kurz vor der offiziellen Präsentation seiner HTC Vive und auch Apple und Google arbeiten an eigenen Modellen. Gestartet wurde diese Revolution erst vor einigen Monaten von der Startup-Firma Oculus VR, die dann prompt von Facebook gekauft wurde.

<https://basecamp.telefonica.de/event/pro-und-kontra-virtual-reality-im-journalismus/>

Therapie und Heilung:

Therapie per Cyber-Brille: Wie eine App Angststörungen virtuell behandelt

Eine Spinne auf der Hand oder ein Flug mit Turbulenzen: solche Situationen sind für Patienten mit Angststörungen der absolute Horror. Allein der Gedanke daran löst bei Ihnen Panik aus. Eine App soll die Patienten nun therapieren ohne, dass sie ein Flugzeug betreten oder ein Insekt anfassen müssen.

<http://www.rp-online.de/leben/gesundheit/psychologie/psychotherapie/psious-wie-eine-app-angststoerungen-virtuell-behandelt-aid-1.4817033>

Virtuelle Annäherung

In Saarbrücken wollen Psychologen die panische Angst vor Spinnen mit einer digitalen Brille therapieren.

<http://www.fr.de/panorama/arachnophobie-virtuelle-annaeherung-a-1093978>

USA will mit Virtual-Reality-Game Irak-Trauma bekämpfen

Das US-Militär verwendet ein Virtual-Reality (VR)-Programm um das Posttraumatische Belastungssyndrom (PTSD) bei Soldaten, die im Irak waren, zu behandeln. Forscher der University of Southern California haben gemeinsam mit Special-Effects Experten der Hollywood-Studios und Entwicklern von Videospiele an Kriegs-Simulations-Programmen gearbeitet, die vom US-Militär bisher zum Training verwendet worden sind.

<http://www.zdnet.de/39135986/usa-will-mit-virtual-reality-game-irak-trauma-bekaempfen/>

Werbung und Marketing:

Liegt die Zukunft von Virtual Reality in der Werbung?

2016 ist das Jahr der virtuellen Realität – das hören wir bereits seit Anfang des Jahres. Ganz abwegig ist der Gedanke angesichts der Releases von Oculus Rift, PlayStation VR und Co allerdings nicht, und auch bei der Content-Produktion für Virtual-Reality-Headsets tut sich mittlerweile einiges. Die Frage ist allerdings: Wo genau liegt die Zukunft für AR-/VR-Content?

<https://entwickler.de/online/development/zukunft-virtual-reality-werbung-279742.html>

VR Ads – Werbung in Virtual Reality

Eine Fahrt im neuen Auto ohne das Haus zu verlassen. Entspannen am Pool des spanischen Hotels, direkt aus dem Reisebüro heraus. Alles losgelöst von Raum und Zeit. Das sind Szenarien, die bald Realität werden könnten. Virtual Reality hat großes Potenzial für die Werbeindustrie – und Kunden sowie Unternehmen beginnen neugierig zu werden.

http://medialist.info/2016/09/26/vr_ads-werbung_in_virtual_reality/

Werbung ist in Virtual Reality ansprechender

Nach dem Aufkauf von Oculus durch Facebook hatten viele Menschen Angst, dass die Oculus Rift Inhalte nun mit Werbung vollgestopft werden. Dies ist bisher aber nicht passiert, obwohl Virtual Reality eine gute Werbeplattform darstellt. Der User kann nicht wegschauen, ist mitten im Geschehen und glaubt im besten Falle, dass die Umgebung real ist.

<http://www.vrnerds.de/werbung-ist-in-virtual-reality-ansprechender/>

Militär und Armee:

Virtual Reality für Panzerfahrer: Norwegens Armee testet Oculus Rift

Die Virtual-Reality-Brille Oculus Rift ist offenbar nicht nur für Spiele geeignet: Die norwegische Armee testet gerade, ob sich auch Panzerfahrer damit einen Rundumblick um ihr Fahrzeug verschaffen können.

<https://www.heise.de/newsticker/meldung/Virtual-Reality-fuer-Panzerfahrer-Norwegens-Armee-testet-Oculus-Rift-2185103.html>

Microsoft HoloLens – Israelisches Militär nutzt Augmented Reality fürs Schlachtfeld

Das israelische Militär hat zwei HoloLens geordert und will diese bald auf dem Schlachtfeld in Aktion sehen. Entwickelt werden derzeit verschiedene Services für die Augmented Reality Brille, die dem Soldaten im Kampf helfen sollen.

<https://www.mobilegeeks.de/news/microsoft-hololens-israelisches-militaer-augmented-reality/>